

## Agenzia-Amica del Consumatore: la partnership GAZ-Konsumer Italia fa il suo debutto ufficiale

*La collaborazione tra il Gruppo Agenti Zurich e Konsumer Italia presentata durante le Assemblee Interterritoriali del 6-7 marzo*

*Enrico Ulivieri "Siamo stati i primi a coinvolgere i consumatori sulla definizione delle regole per il trattamento dei loro dati"*

*Fabrizio Premuti "Daremo ancora più risalto al ruolo fondamentale degli agenti, fonte di cultura assicurativa per i clienti"*

*Alessandra Schofield*

Durante le Assemblee Interterritoriali del Gruppo Agenti Zurich, tenutesi a Roma ed a Milano il 6 e 7 marzo, è stata ufficialmente presentata agli Associati dal Presidente GAZ Enrico Ulivieri e dal Presidente Konsumer Italia Fabrizio Premuti la partnership cui le due Associazioni hanno dato vita all'inizio del 2018.

Questo accordo, che lancia il concetto di "Agenzia-Amica del Consumatore", rappresenta un'assoluta novità nel panorama della distribuzione assicurativa italiana e si pone l'obiettivo di realizzare su tutto il territorio nazionale – tramite le Agenzie GAZ che aderiranno al progetto – una rete di assistenza a trecentosessanta gradi.

"Nel perseguire l'impegno di cautelare i nostri Clienti-Consumatori, spiega infatti Enrico Ulivieri, e di mantenere il presidio della relazione con le specificità di una rete preparata e professionale, abbiamo raggiunto un importante obiettivo. La nostra professione si traduce, anche in funzione delle indicazioni dei legislatori europei, da un lato con il riconoscimento della centralità del ruolo degli Intermediari assicurativi e dall'altro con la salvaguardia del Cliente-Consumatore. Questo accordo de facto certifica questo nostro impegno".

Rilancia Fabrizio Premuti "Nelle Agenzie di assicurazione si svolge già un ruolo fondamentale, garantendo ai clienti una consulenza professionale e personalizzata e difendendo il loro diritto ad acquistare una polizza

davvero adatta alle loro effettive esigenze. Perché dunque non estendere questo servizio anche ad altri ambiti rispetto ai quali i consumatori hanno la medesima necessità di essere seguiti?".



Un aspetto particolarmente significativo della collaborazione fra GAZ e Konsumer Italia riguarda il confronto – esteso alla Compagnia – sulle tematiche del trattamento del dato del cliente/consumatore affinché vengano definite le regole a tutela nel corso della trattativa che il Gruppo Agenti si accinge ad intraprendere con la Mandante per la definizione dell'Accordo Dati.

"Il consumatore è il vero proprietario dei suoi dati, e l'unico a poter decidere a chi affidarli per una corretta raccolta e gestione. Eppure, nessuno finora ha pensato di coinvolgerlo nella fase di definizione delle regole per il trattamento delle informazioni rilasciate agli Agenti. Siamo orgogliosi di averlo fatto per primi" afferma il Presidente GAZ, che nel corso della tavola rotonda ha evidenziato l'importanza del ruolo dell'Agente quale Titolare dei dati dei suoi Clienti.

"Siamo felici che le Agenzie iscritte al GAZ entrino a far parte della nostra grande famiglia" commenta il Presidente Konsumer "Sono convinto che l'Agente possa e debba essere il tramite per la trasmissione della formazione sulle tematiche assicurative e che l'Agenzia abbia la possibilità di diventare un vero e proprio terminale di supporto per tutte le problematiche di tipo consumeristico. A tale scopo, noi metteremo a disposizione del GAZ tutta la nostra esperienza ed il nostro know how".